

Sonderstudie mit 1-2 ECTS

## **Consumer Brand Sabotage – Identifikation von Beispielen in den sozialen Medien**

### **Ausgangslage**

Für ein Forschungsprojekt suchen wir aktuelle Beispiele für Markensabotage bzw. Beiträge von Konsumenten, welche eine Marke in den sozialen Medien «angegriffen» haben (z.B. negative Kampagnen auf Twitter, Kreation und Veröffentlichung von Videos auf YouTube).

### **Aufgabenbereich**

- Selbstständige Identifikation und Dokumentation von Beispielen, in welchen Konsumenten eine Marke in den sozialen Medien angegriffen haben.

### **Arbeitsbedingungen**

- Umfang von 1-2 ECTS
- Kriterien und Anleitung für die Auswahl von Beispielen in den sozialen Medien werden zur Verfügung gestellt

### **Beginn der Sonderstudie**

- Ab sofort (so bald wie möglich)

Bei Interesse können Sie sich bei Bettina Nyffenegger ([nyffenegger@imu.unibe.ch](mailto:nyffenegger@imu.unibe.ch)) melden.